

## PROFILO

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 11 mila consulenti assicurativi, di cui il 40% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9 milioni con un tasso di fedeltà del 94%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2021 la Compagnia ha raccolto 6,5 miliardi di premi totali e ha al suo attivo 40 miliardi di euro di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.

### Key number



### Davide Passero

#### CEO Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia

È Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni dall'ottobre 2014 e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia da settembre 2022.

Si è laureato in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano. È entrato nel Gruppo Generali nel 2001 in qualità di Condirettore Generale di Banca Generali, per realizzare l'integrazione nella Banca delle tre SIM di Promotori finanziari del Gruppo e successivamente l'acquisizione e fusione di Banca Primavera.

Dal 2005 al 2014 ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Genertel e di Genertel Life, le Compagnie dirette del Gruppo operanti in Italia nel settore Danni e Vita.

In precedenza, ha maturato un'ampia esperienza nel settore finanziario e tecnologico come Amministratore Delegato di RAI Net – Gruppo RAI, di Finanza & Futuro – Gruppo Deutsche Bank, e della catena in negozi franchising di Omnitel (oggi Vodafone Italia).

<https://www.linkedin.com/in/davidepassero/?locale=it>